



**MINISTERIO DE TRABAJO**  
**“Año de la Innovación y la Competitividad”**

Santo Domingo, DN  
06 de mayo de 2019

**A la:** Licda. *Ana Virginia Solano*  
Directora Administrativa



**Asunto:** Solicitud apoyo Campañas

Después de cordial saludo, por medio de la presente y en calidad de Encargada de Comunicaciones, solicito el apoyo de medios de comunicación, tanto radiales, digitales, televisivos y prensa escrita, para la programación masiva de las siguientes campañas que se estarán trabajando este año 2019, del Ministerio de Trabajo en diferentes direcciones y proyectos.

- **Campaña Dirección de Políticas de Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil**  
*Periodo (julio 2019-septiembre 2019)*
- **Programa Primer Empleo, Dirección General de Empleo**  
*Periodo (Octubre 2019- diciembre 2019)*

Estas campañas son de vital importancia para cumplir con los objetivos citados más abajo del Plan Operativo Anual (POA), de nuestra institución.

- 3.1.1 Realizar campaña sobre Trabajo Infantil
- 3.1.2 Realizar campaña sobre Fomento Empleo Digno
- 3.2.4 Elaborar spots publicitarios del Ministerio de Trabajo

Esperando que nuestra solicitud sea acogida

Atentamente,

*Kirsi Sánchez*  
**Licda. Kirsi Sánchez**  
Encargada de Comunicaciones





Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas del Ministerio de Trabajo 2019

Dirección o Departamento	Campañas (2)	Material a Difundir ( 2 spots)	Medios de Difusión	Colocación	Tiempo Establecido para Promocionar Campañas
*Dirección de Políticas de Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil	*Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil. " Deja que el niño trabaje en sus sueños".	Spot publicitario para radio y TV sobre " Viaje al Futuro en Busca de Sueños", para tomar conciencia sobre el Trabajo Infantil y sus graves consecuencias.	* Programas de TV *Programas Radiales *Periódicos Digitales *Periódicos Impresos *Redes Sociales	*Programa diario de Televisión ( Lunes a Viernes), 2 cuñas diarias del spot. *Programa diario de Radio ( Lunes a Viernes), 2 cuñas diarias del spot. *Programa semanal de variedades TV. (sábado o domingo), 2 cuñas por día. *Programa semanal de variedades Radio. (sábado o domingo), 2 cuñas por día. *Periódico, Banner oficial de 300 * 250 para colocar en portada.	*Duracion del spot: 1:00 minuto. *Desde julio 2019 hasta septiembre 2019.
*Dirección General de Empleo y Servicio Nacional de Empleo (SENAE)	*Programa Primer Empleo	Spot publicitario para radio y TV sobre "Programa Primer Empleo", para orientar a los jóvenes y empleadores a formar parte del proyecto.	* Programas de TV *Programas Radiales *Periódicos Digitales *Periódicos Impresos *Redes Sociales	*Programa diario de Televisión ( Lunes a Viernes), 2 cuñas diarias del spot. *Programa diario de Radio ( Lunes a Viernes), 2 cuñas diarias del spot. *Programa semanal de variedades TV. (sábado o domingo), 2 cuñas por día. *Programa semanal de variedades Radio. (sábado o domingo), 2 cuñas por día. *Periódico, Banner publicitario para pág wed sobre " Convocatoria al Programa Primer Empleo", de 300 * 250.	*Duracion del spot: 1:00 minuto. *Desde octubre 2019 hasta diciembre 2019.

*Krisi Sánchez*

